



STRATÉGIE 3 CHÂÎNES

Un écosystème complet pour 3 profils de traders

3 chaînes Telegram, 3 brandings, 3 cibles — du débutant curieux au trader actif.
Chaque chaîne a son identité propre mais renvoie vers les deux autres.
Pour Jordan — à valider et affiner.

VUE D'ENSEMBLE

L'idée : au lieu d'une seule chaîne qui essaie de plaire à tout le monde, on crée un **écosystème de 3 chaînes** qui couvre les 3 typologies de traders. Chaque chaîne a son propre branding, son propre ton, et sa propre fréquence. Mais elles se renvoient du trafic entre elles.

CHAÎNE 1 — Éducation + 1 signal/semaine = crédibilité + acquisition noobs

CHAÎNE 2 — 1 signal vérifié/semaine = track record public + preuve

CHAÎNE 3 — Signaux quotidiens = monétisation VIP + traders actifs

Le funnel : les curieux arrivent sur la Chaîne 1 (éducation, gratuit), les plus engagés passent à la Chaîne 2 (track record), et les traders actifs s'abonnent à la Chaîne 3 (VIP payant).

■ CHAÎNE 1 — ORACLE ACADEMY

"Comprendre les prediction markets avant de trader"

CIBLE

Les noobs et les curieux — ceux qui ont entendu parler de Polymarket mais ne savent pas par où commencer. Aussi les investisseurs traditionnels qui veulent comprendre cette nouvelle classe d'actifs.

TON & PERSONNALITÉ

Pédagogique, patient, accessible. Comme un prof passionné qui vulgarise sans condescendre. Tutoiement. Pas de jargon technique non expliqué. Chaque concept complexe est illustré par un exemple concret. Humour léger.

CONTENU

- **Thread éducatif 2-3x/semaine** : "Comment lire un order book", "Qu'est-ce que l'arbitrage", "Comprendre les probabilités implicites"
- **1 signal pédagogique/semaine** : un signal GRATUIT avec une analyse détaillée (3-5 paragraphes) qui explique le POURQUOI — pas juste le quoi
- **Décryptage d'actualité 1x/semaine** : un événement politique/économique analysé sous l'angle prediction markets
- **"Erreur de la semaine"** : un trade raté analysé honnêtement — montre la transparence et éduque
- **Glossaire interactif** : définitions rapides quand un terme technique apparaît

FRÉQUENCE

3-4 posts/semaine — rythme digeste, pas de spam

BRANDING

- **Couleur dominante** : vert menthe (#4ade80) — connote croissance, apprentissage, confiance
- **Nom** : Oracle Academy / Oracle Learn / Oracle 101
- **Logo** : l'oeil Oracle avec un mortarboard (chapeau diplômé) ou un livre ouvert
- **Ton visuel** : clean, aéré, infographies simples, pas de flashy/agressif
- **Avatar** : fond vert foncé, oeil Oracle simplifié

OBJECTIF

Construire la crédibilité et la confiance. Les gens qui apprennent ici finissent par vouloir des signaux → ils montent vers les chaînes 2 et 3.

KPIs

- 5 000 membres en 3 mois
- Engagement rate > 5% (réactions, questions)
- 30% de conversion vers Chaîne 2 après 1 mois d'exposition

■ CHAÎNE 2 — ORACLE SIGNALS (FREE)

"1 signal par semaine. Vérifiable. Transparent."

CIBLE

Les sceptiques et les vérificateurs — ceux qui veulent voir avant de payer. Traders intermédiaires qui connaissent déjà les prediction markets mais cherchent un groupe de signaux fiable. Ils vont vérifier chaque call.

TON & PERSONNALITÉ

Confiant, factuel, direct. Pas de blabla — le signal parle de lui-même. Style "less talk, more proof". Chaque signal est posté avec un timestamp visible. Les résultats (gains ET pertes) sont postés systématiquement.

CONTENU

- **1 signal complet par semaine** : marché, plateforme, position, entry, target, stop-loss, analyse courte
- **Résultat du signal précédent** : screenshot avec P&L; réel, posté le jour du close
- **Tableau de bord mensuel** : win rate, ROI moyen, nombre de trades, drawdown max — 100% transparent
- **"Called It" posts** : quand le signal se réalise, screenshot avec timestamp = social proof
- **Teasing VIP** : "cette semaine en VIP : 4 signaux, 3 gagnants, +87% moyen" (chiffres floutés)

FRÉQUENCE

2-3 posts/semaine (1 signal + résultat + update)

BRANDING

- **Couleur dominante** : ambre/or (#f59e0b) — connote valeur, premium sans être VIP, sérieux
- **Nom** : Oracle Signals / Oracle Signals Free
- **Logo** : l'oeil Oracle classique avec un target/cible en overlay
- **Ton visuel** : screenshots propres, tableaux de performance, style "trading desk"
- **Avatar** : fond ambre foncé, oeil Oracle avec réticule

OBJECTIF

Construire un track record PUBLIC et VÉRIFIABLE. C'est LA preuve que les signaux sont bons. Chaque nouveau venu peut scroller 3 mois en arrière et vérifier.

KPIs

- Track record public de 12+ semaines
- Win rate affiché > 65% (réaliste et honnête)
- 15% de conversion vers Chaîne 3 (VIP) après 4 semaines

■ CHAÎNE 3 — ORACLE VIP

"Plusieurs signaux par jour. Pour ceux qui tradent sérieusement."

CIBLE

Les traders actifs — ceux qui sont sur Polymarket/Kalshi tous les jours et veulent un avantage. Prêts à payer \$49-399/mois parce qu'un seul bon signal rentabilise l'abonnement.

TON & PERSONNALITÉ

Pro, rapide, précis. Pas de fioritures. Le signal arrive, tu exécutes. Style "trading floor" — urgence maîtrisée. Langue directe. Communauté active (chat VIP) avec discussions entre traders.

CONTENU

- **3-5 signaux/jour** : entry, targets multiples, stop-loss, timeframe, risk level
- **Morning Brief quotidien** : résumé des marchés + opportunités du jour (généré par IA, affiné par humain)
- **Whale Alerts temps réel** : mouvements de gros wallets sur Polymarket
- **Portfolio model** : allocation recommandée mise à jour chaque semaine
- **Rapport hebdo** : performance détaillée, outlook, leçons
- **Chat communauté VIP** : échanges entre membres, Q&A; avec l'équipe

FRÉQUENCE

5-10 posts/jour (signaux + alerts + morning brief + updates)

BRANDING

- **Couleur dominante** : rouge vif (#ff4d6a) — connote urgence, action, élite, exclusivité
- **Nom** : Oracle VIP / Oracle Pro / Oracle Alpha
- **Logo** : l'oeil Oracle avec un éclair ou un cadenas
- **Ton visuel** : dark mode intense, graphiques en temps réel, badges "PREMIUM", style terminal
- **Avatar** : fond rouge foncé, oeil Oracle avec glow, badge "VIP"

OBJECTIF

MONÉTISATION. C'est ici que le revenu se génère. Les traders actifs paient parce que la valeur est évidente (1 bon signal > coût de l'abo).

KPIs

- 50 VIP payants en 2 mois (\$2 450/mois)
- 200 VIP en 6 mois (\$8 000-10 000/mois)
- Churn rate < 15%/mois
- NPS > 50

LE FUNNEL ENTRE LES 3 CHÂÎNES

Academy (gratuit) → Signals Free (track record) → VIP (payant)

Chaque chaîne mentionne les deux autres. L'Academy dit "si tu veux voir nos signaux en action, rejoins @oracle_signals_free". La Free dit "nos VIP ont eu 4 signaux de plus cette semaine — rejoins @oracle_vip". Le VIP dit "recommande-nous et gagne 20% de commission".

Cross-posting intelligent : les "Called It" de la Chaîne 2 sont aussi postés sur Twitter. Les threads éducatifs de la Chaîne 1 deviennent des vidéos YouTube et des articles Substack. Tout se nourrit mutuellement.

BRANDING COMPARÉ

Élément · **Academy** · **Signals Free** · **VIP**

Couleur · Vert menthe · Ambre/Or · Rouge vif

Ton · Pédagogique · Factuel · Pro/urgent

Fréquence · 3-4/semaine · 2-3/semaine · 5-10/jour

Cible · Noobs, curieux · Sceptiques · Traders actifs

Prix · Gratuit · Gratuit · \$49-399/mois

Objectif · Crédibilité · Track record · Revenu

QUESTIONS POUR JORDAN

À préciser pour affiner la stratégie 3 chaînes :

■ Naming

- Oracle Academy / Oracle Learn / Oracle 101 — lequel te parle le plus pour la chaîne éducative ?
- Oracle Signals Free — on garde ce nom ou on veut quelque chose de plus distinctif ?
- Oracle VIP / Oracle Pro / Oracle Alpha — lequel pour la chaîne premium ?
- **Ou est-ce qu'on garde UN seul brand (Oracle) avec des suffixes (Academy, Free, VIP) ?**
→ C'est plus cohérent mais moins différencié.

■ Contenu éducatif (Chaîne 1)

- Quel format préfères-tu pour l'éducation ? Threads texte ? Infographies ? Mini-vidéos ?

- **Tu es capable de produire du contenu éducatif régulier ? Ou on automatise avec l'IA ?**
→ Claude peut générer les threads éducatifs à partir d'un brief.
- **On fait du contenu en FR, EN, ou les deux ?**
→ L'éducation en FR serait une niche 100% vide.
- Le signal pédagogique hebdo — c'est toi qui le choisis manuellement ou l'IA propose ?

■ Track record (Chaîne 2)

- **1 signal/semaine c'est assez pour construire un track record crédible ?**
→ En 3 mois ça fait 12 signaux — suffisant pour montrer un pattern.
- **On affiche les pertes aussi transparentement que les gains ?**
→ FatPig le fait. Ça renforce la crédibilité.
- Format du tableau de bord mensuel : screenshot simple ou dashboard interactif sur le site ?
- **Si le win rate est < 50% les premières semaines, on continue quand même ?**
→ Crucial de définir le seuil avant de lancer.

■ VIP (Chaîne 3)

- **3-5 signaux/jour c'est faisable dès le début ? Ou on commence à 1-2/jour ?**
→ BK fait 1-2/jour, CIC aussi. 3-5 c'est ambitieux.
- Morning Brief : généré par IA (Claude) et affiné par toi, ça te va ?
- **Chat communauté VIP — tu es prêt à y passer du temps chaque jour ?**
→ C'est ce qui crée la rétention et le sentiment d'exclusivité.
- **On propose du copy-trading automatique (Cornix) dès le début ?**
→ Serait un avantage vs Binance Killers qui est 100% manuel.

■ Funnel & Conversion

- **Le passage Academy → Free est automatique. Mais Free → VIP, quel trigger ?**
→ Après 4 semaines de track record ? Après un gros gain public ?
- **On fait un essai gratuit VIP ? (3 jours, 7 jours ?)**
→ FatPig ne le fait pas. Mais ça peut accélérer la conversion.
- Programme parrainage : chaque VIP qui ramène un ami gagne 1 mois gratuit ?
- On fait un "signal showcase" mensuel ? (le meilleur signal VIP du mois partagé gratuitement)

■ Branding & Identité

- 3 avatars/logos différents (vert/ambre/rouge) ou un seul logo décliné en 3 couleurs ?
- **Les 3 chaînes sont gérées par le même compte admin ou des comptes séparés ?**
→ Séparé = plus pro. Même compte = plus simple.
- On veut une landing page par chaîne ou une seule page avec 3 sections ?
- **Le ton de la Chaîne 3 (VIP) : trading floor agressif ou premium calme ?**
→ BK est agressif. On pourrait se différencier par le calme et la précision.

■ Opérationnel

- Qui rédige le contenu de chaque chaîne ? Toi seul ? Toi + IA ? Toi + moi ?
- **On lance les 3 en même temps ou en séquentiel ?**
→ Recommandation : Academy d'abord (semaine 1), puis Free (semaine 3), puis VIP (semaine 8-12).
- Combien de temps par jour tu peux consacrer aux 3 chaînes combinées ?
- On veut un bot Telegram qui cross-post automatiquement entre les chaînes ?

L'objectif : un écosystème qui s'auto-alimente.

Les curieux apprennent (Academy), les sceptiques vérifient (Free),
les traders actifs paient (VIP). Et les VIP satisfaits ramènent des curieux.

Boucle vertueuse.