



ORACLE SIGNALS

Questions Stratégiques

Pour Jordan — à lire dans l'avion et réfléchir tranquillement.
On a besoin de tes réponses sur chaque point pour avancer vite et dans la bonne direction.

1. NOM & IDENTITÉ

■ Le nom "Oracle Signals" te parle ?

Ou tu préfères quelque chose de plus agressif/crypto culture ? (ex: "Poly Killer", "PolyAlpha", "Signal Mafia", etc.)

■ Est-ce qu'on veut un nom lié à Polymarket

(type "Poly-quelquechose") pour le SEO, ou un nom indépendant qui marche même si on élargit à d'autres plateformes plus tard ?

■ Le ton qu'on veut donner :

Mystérieux/élitiste (style Oracle) ? Agressif/crypto bro (style Binance Killers) ? Décontracté/bande de potes (style FatPig) ? Un mix ?

■ Est-ce qu'on se montre publiquement (visage, prénom) ou on reste anonymes ?

Les deux marchent — FatPig est anonyme, Nate Silver est ultra-public. Chacun a ses avantages.

■ Si on se montre : qui est le "visage" ?

Toi ? Moi ? Les deux ? Un personnage fictif ?

2. RÔLES & IMPLICATION

■ Qui fait quoi concrètement ?

— Qui analyse les marchés et produit les signaux au quotidien ? (2-4h/jour minimum)

- Qui gère le contenu Twitter/Telegram ? (3-5 posts/jour)
- Qui fait les vidéos YouTube ? (1/semaine minimum)
- Qui gère le podcast si on en fait un ?
- Qui gère le support client et la communauté ?

■ Tu es prêt à t'engager combien d'heures par semaine ?

Sois honnête — un canal Telegram de signaux demande de la constance, pas un burst d'énergie puis silence.

■ Est-ce qu'on implique Ata (AI Brothers) ?

Ou c'est un projet 100% toi+moi ?

■ Qui a l'expertise trading ?

Qui connaît vraiment les prediction markets, les order books, l'arbitrage ? On ne peut pas vendre des signaux sans expertise réelle.

3. COMPÉTENCES & CRÉDIBILITÉ

■ Tu trades déjà sur Polymarket/Kalshi ?

Si oui, depuis quand, quel volume, quel track record ?

■ Tu as un avantage informationnel sur quel sujet ?

Politique US ? Géopolitique ? Crypto ? Sport ? Économie ?

■ C'est quoi TON edge ?

Pourquoi un abonné devrait payer pour TES prédictions plutôt que de trader seul ?

■ Est-ce qu'on a des contacts qui nous donnent un avantage ?

Insiders politique, analystes, data scientists, journalistes ?

■ Si on a un mois avec 40% de pertes, on fait quoi ?

On assume publiquement ? On pause le canal VIP ? On rembourse ? Il faut un plan AVANT que ça arrive.

4. MODÈLE ÉCONOMIQUE

■ Le pricing te semble juste ?

\$49/mois (mensuel), \$119/trimestre, \$399/an — ou tu vois autre chose ?

■ On commence gratuit combien de temps ?

FatPig a fait 3 mois de signaux gratuits avant de monétiser. Tu es OK pour 3 mois sans revenu ?

■ Objectif de revenu réaliste à 6 mois ?

Pour calibrer les attentes — \$2K/mois ? \$5K ? \$10K ?

■ On accepte le paiement en crypto (USDC/ETH) en plus de Stripe ?

C'est standard dans ce milieu mais ça complique la compta.

■ Programme affilié : on donne 20% de commission ?

C'est le standard de l'industrie pour chaque referral VIP.

■ Est-ce qu'on vise aussi des revenus d'affiliation exchange ?

Commission quand nos membres s'inscrivent sur Polymarket/Kalshi via notre lien.

5. STRATÉGIE DE LANCEMENT

■ On lance en anglais d'abord ou français ?

Le marché prediction markets est 95% anglophone. Mais le français nous différencie (zéro concurrence).

■ On commence par quoi ?

Twitter seul → puis Telegram → puis site ? Ou tout en même temps ?

■ Tu es prêt à poster du contenu TOUS LES JOURS pendant 3 mois ?

Avant d'avoir le moindre revenu. C'est la réalité du cold start.

■ On veut combien de signaux par jour ?

1-2 (ultra-sélectif, style "Oracle") ou 5-10 (volume, style Binance Killers) ?

■ Quel est le plan si ça ne décolle pas après 3 mois ?

On itère ? On pivote ? On arrête ?

6. STRUCTURE LÉGALE

■ On crée une vraie société ou on commence informel ?

Un compte Stripe perso peut suffire pour les premiers \$10K.

■ Si société, quelle juridiction te parle ?

Wyoming LLC (\$150 + \$50/an) ? Estonie e-Residency (tech-friendly) ? Dubaï freezone (0% taxe) ?

■ Tu as un passeport qui facilite certaines juridictions ?

Français ? Israélien ? Autre ?

■ Tu es OK avec le disclaimer "not financial advice" standard ?

Tous les groupes de signaux l'utilisent, mais il faut le prendre au sérieux juridiquement.

■ Quel niveau de risque légal tu acceptes ?

Polymarket est dans une zone grise pour les résidents français/européens — ça te gêne ?

■ Compte bancaire :

Tu as déjà un compte qui peut recevoir des paiements internationaux ? (Wise, Mercury, compte US ?)

7. CONTENU & IA

■ Le positionnement "IA + humain" te convient ?

Un algorithme (Oracle Matrix) scanne les marchés → un humain filtre et ne garde que le meilleur.

■ Tu es OK qu'on utilise l'IA (Claude) pour le morning brief quotidien ?

Résumé automatique des mouvements du jour — ça allège la charge de contenu.

■ **"Oracle Matrix" comme nom de notre méthode propriétaire ?**

L'équivalent du "Yellow Ball Algorithm" de FatPig — crée du mystère.

■ **On veut faire de l'éducation en plus des signaux ?**

Threads explicatifs, tutoriels, guides — c'est ce qui build la confiance et le SEO.

■ **On fait un podcast "The Oracle" ?**

L'espace est totalement vide — aucun podcast dédié aux prediction markets. Mais c'est du boulot.

8. AUDIENCE & CIBLE

■ **Notre client idéal c'est qui exactement ?**

- Le crypto bro qui trade déjà et veut diversifier ?
- Le parieur sportif qui découvre les prediction markets ?
- Le political junkie qui suit les élections et veut en profiter ?
- Le novice complet qui ne sait pas par où commencer ?

■ **Tranche d'âge / profil ?**

18-25 (Gen Z crypto native) ? 25-35 (millennials avec du cash) ? 35+ (investisseurs traditionnels curieux) ?

■ **Géographiquement, on cible qui ?**

US d'abord (gros marché mais compétitif) ? Europe (moins compétitif) ? Afrique/MENA (émergent) ?

9. CONCURRENCE & DIFFÉRENCIATION

■ **Tu connais Binance Killers ? FatPig ? Crypto Inner Circle ?**

Qu'est-ce que tu aimes / n'aimes pas chez eux ?

■ **Notre avantage concurrentiel en UNE phrase, c'est quoi ?**

Ex: "premier service de signaux premium pour Polymarket", "IA + humain pour des signaux ultra-sélectifs".

■ **Le moat (barrière à l'entrée), c'est quoi ?**

La communauté ? Le track record ? La technologie ? Le brand ? La relation personnelle ?

■ **Si demain quelqu'un lance exactement le même service, comment on gagne ?**

10. VISION LONG TERME

■ **C'est un side project ou tu veux en faire un vrai business ?**

Ça change tout : l'investissement en temps, la structure légale, le niveau d'ambition.

■ **Objectif à 1 an ?**

Combien de membres, combien de revenu, quel type de vie ça te permet ?

■ **Objectif à 3 ans ?**

Lever des fonds ? Rester bootstrapped ? Vendre ? Scaler avec une team ?

■ On veut rester sur les prediction markets ou c'est une porte d'entrée ?

Formation, SaaS, fund, media ?

■ Si ça cartonne (\$50K+/mois), tu es prêt à faire ça full time ?

11. BUDGET & INVESTISSEMENT

■ Combien tu es prêt à investir au démarrage ?

- \$0 — que du gratuit et de l'huile de coude
- \$500 — outils de base (InviteMember, domaine, petite pub)
- \$2 000 — launch sérieux (design, outils, pub Reddit/Twitter)
- \$5 000+ — launch agressif (contenu pro, vidéos, influenceurs)

■ Combien de mois de burn tu acceptes avant de voir du revenu ?

1 ? 3 ? 6 ?

■ Tu as du capital à mettre en jeu sur les prediction markets ?

Pour montrer skin in the game et construire le track record. Combien ?

. BONUS — Questions rapides

- Tu as un compte Polymarket actif ?
 - Tu as un compte Kalshi actif ?
 - Tu es à l'aise pour apparaître en vidéo (YouTube) ?
 - Tu es à l'aise pour parler en podcast ?
 - Tu es prêt à poster du contenu CHAQUE JOUR pendant 90 jours ?
 - Tu as déjà une audience sur Twitter ou ailleurs ?
 - Tu es prêt à montrer tes pertes publiquement (transparence totale) ?
 - Tu acceptes le risque que le projet génère \$0 pendant 6 mois ?
 - Tu veux que ce soit un projet Aaron+Jordan ou un rôle spécifique pour moi ?
 - Tu as des contacts dans le milieu prediction markets / trading / politique ?
-

Prends ton temps, réfléchis bien.

Il n'y a pas de mauvaises réponses — mais il faut qu'on soit alignés sur la direction AVANT de lancer quoi que ce soit.

C'est ce qui fera la différence entre un projet qui meurt en 2 mois et un business à \$20K/mois.